

UN LOGO "IANG"

FINALITÀ

Un logo "IANG" è un concorso che ha l'obiettivo di individuare il logo del progetto IANG - Insieme Ai Nostri Giovani, progetto attivato sul territorio della Valle San Martino con il sostegno dei suoi otto Comuni (Calolziocorte, Carenno, Erve, Garlate, Monte Marengo, Olginate, Valgrehentino e Vercurago).

Le opere raccolte saranno **valutate da una commissione di esperti** costituita ad hoc e dal pubblico social. Il contest si concluderà con la **premiazione finale** della proposta considerata più coerente rispetto alle caratteristiche e obiettivi proposti.

In palio **un buono acquisto del valore di € 200** spendibile in alcune realtà commerciali del territorio.

L'iscrizione al contest dovrà essere effettuata entro le ore 23.59 del 12 giugno 2022.

IL PROGETTO

Il progetto IANG si rivolge a **giovani tra i 13 e 28 anni**, e mira a costruire opportunità educative, formative e di cittadinanza, favorendo spazi di protagonismo per i ragazzi, attraverso l'attivazione di una ricca rete territoriale.

Alcune delle **azioni principali**:

- Spazi aggregativi per adolescenti e giovani;
- Esperienze formativo/professionali/di cittadinanza;
- Laboratori di orientamento nelle scuole;
- Attivazione [Punto Informagiovani Valle San Martino](#).

L'intero progetto è disponibile qui.

Il progetto IANG è promosso dai Comuni del Polo Valle San Martino (Calolziocorte, Carenno, Erve, Garlate, Monte Marengo, Olginate, Valgrehentino e Vercurago), Impresa Sociale Girasole, Associazioni Genitori Scuolaboriamo e Ali per la Scuola, Associazione Les Cultures ODV, Associazione Spazio Condiviso APS e ASD, Consulteri di Calolziocorte e Olginate, IC di Calolziocorte e Olginate, IIS Rota di Calolziocorte, Pastorale Giovanile "Area Omogenea" di Olginate, Pescate, Garlate, Villa San Carlo e Valgrehentino, Pastorale Giovanile di Calolziocorte, Foppenico e Sala e Comunità Montana Lario Orientale Valle San Martino.

Il progetto è sostenuto dalla Fondazione Comunitaria del Lecchese e dall'Ambito distrettuale di Lecco.

DESTINATARI

L'invito è aperto ai **giovani residenti nei Comuni afferenti al Polo Valle San Martino ***, di qualsiasi nazionalità e di età compresa tra i **13 ed i 30 anni**.

In caso di gruppi, compagnie o collettivi artistici, almeno l'80% dei componenti deve rispettare il limite di età e residenza sopraindicato, pena l'esclusione dal contest.

*Comuni del Polo Valle San Martino: Calolziocorte, Carenno, Erve, Garlate, Monte Marengo, Olginate, Valgrehentino e Vercurago.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare ogni artista **dovrà consegnare entro le ore 23.59 del 12 giugno 2022:**

- **1 proposta grafica**, pena esclusione delle proposte inviate successivamente alla prima.
(In nessun caso saranno accettate proposte che abbiano contenuti intolleranti/offensivi di carattere religioso, sociale, politico, razziale, sessuale, ad esclusivo ed inappellabile giudizio dell'organizzazione.)

La consegna della proposta per le selezioni del logo deve **avvenire:**

- inviando all'indirizzo mail **iang@impresasocialegirasole.org**:
 - il [modulo compilato di iscrizione](#) al Contest "Un logo IANG", scaricabile [qui](#);
 - l'immagine del logo in formato **JPG/PNG/TIFF, 300 dpi, RGB**, rinominata nel seguente modo:
Nome_Cognome_titolo_gg_mm_aa.

N.B. La mancata completezza della documentazione comporta l'esclusione dalla selezione.

CARATTERISTICHE DEL LOGO

La proposta del logo deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- Fare riferimento alle **finalità del progetto IANG** in chiave innovativa;
- Essere **originale, inedito**, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;
- È necessario che la versione a colori possa essere facilmente **riproducibile anche in versione monocromatica** senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa;
- Essere **riproducibile e flessibile**, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- Essere **versatile**, anche nell'uso in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale;
- **Non infrangere o violare i diritti di terzi**, inclusi copyright, marchi brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- Non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- È possibile l'utilizzo di immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);
- Dovrà contenere l'acronimo IANG;
- Dovrà esprimere coerenza e armonia con il logo già esistente dell'Informagiovani della Valle San Martino.



Ogni opera deve essere corredata da una scheda di presentazione del progetto che spieghi in modo chiaro il processo creativo ([modulo allegato](#)).

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La selezione delle proposte avverrà sulla base di:

- **Pubblico:** i loghi in gara saranno pubblicati sulla pagina Instagram del progetto IANG, @iang_vallesanmartino e verrà assegnato un punteggio in base al gradimento, esplicitato dal numero di like (da 0 a 3 punti);
- **Commissione territoriale:** assegnerà un punteggio valutando coerenza e originalità della proposta (da 0 a 3 punti);
- **Giuria tecnica:** valuterà la qualità grafica e comunicativa della proposta (da 0 a 4 punti);

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

PREMIAZIONE

Gli artisti selezionati verranno contattati via e-mail e/o telefonicamente.

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un **unico vincitore**.

Il vincitore sarà proclamato nel corso di **una cerimonia** che si terrà presso l'Informagiovani della Valle San Martino situato presso Villa de Ponti, Via Attilio Galli, 48a, Calolziocorte (LC).

La giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga comunque meritevoli.

Il vincitore riceverà un buono acquisto del valore di € 200 spendibile in alcune realtà commerciali del territorio.

DIRITTI DI UTILIZZO DEL LOGO E PRIVACY

È possibile visualizzare l'informativa sulla privacy e i diritti di utilizzo [qui](#).

CONTATTI

Per ulteriori informazioni:

- Informagiovani, Villa de Ponti, Via Attilio Galli, 48a, 23801 Calolziocorte (LC)
informagiovani.vallesanmartino@impresasocialegrasole.org
- Pagina Instagram - [@IANG_vallesanmartino](#)